

**ZESTAW PODRĘCZNIKÓW DLA KLASY IV TOR (technik organizacji reklamy)
NA ROK SZKOLNY 2018/2019**

LP	PRZEDMIOT	TYTUŁ PODRĘCZNIKA/ MATERIAŁU EDUKACYJNEGO	AUTORZY	WYDAWNICTWO	NUMER DOPUSZCZENIA
1.	Język polski	Zrozumieć tekst. Zrozumieć Człowieka 3	Dariusz Chemperek Adam Kalbarczyk Dariusz Trzeźniowski	WSiP	703/5/14
2.	Język angielski zakres (podstawowy - kontynuacja)	English. Repetytorium maturalne 2015. Zakres podstawowy.	Beata Trapnell Rod Fricker Dominika Chandler Marta Umińska	WSiP	696/2014
3.	Język angielski (zakres rozszerzony)	English. Repetytorium maturalne 2015. Zakres Rozszerzony	Beata Trapnell Rod Fricker Dominika Chandler Marta Umińska	Pearson	723/2014
4.	Język niemiecki zakres podstawowy – kontynuacja)	Alles Klar Neu 2B. Podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych. Kurs dla początkujących i kontynuujących naukę. Zakres podstawowy.	K. Łuniewska, U. Tworek, Z. Wąsik,	WSiP	679/4/2014
5.	Język niemiecki zakres rozszerzony	Alles Klar Neu 3. Podręcznik do szkół ponadgimnazjalnych. Kurs dla początkujących i kontynuujących naukę. Zakres rozszerzony.	K. Łuniewska, U. Tworek, Z. Wąsik,	WSiP	689/5/2014
6.	Matematyka	MATeMATyka 3 Zakres podstawowy	W. Babiański L. Chańko J.Czarnowska J. Wesołowska	Nowa Era	378/3/2014

7.	Geografia	Oblicza Geografii 2 Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony Oblicza geografii 3 Podręcznik dla liceum ogólnokształcącego i technikum. Zakres rozszerzony	Tomasz Rachwał Marek Więckowski Roman Malarz	Nowa era	501/2/2013
8.	Historia i społeczeństwo	„Ojczysty Panteon i ojczyste spory”	Adam Balicki	OPERON	665/2013
9.	Religia	Moje miejsce w rodzinie	Opracowanie zbiorowe	Wydawnictwo Święty Wojciech	AZ – 43-01/10-PO-1/14
10.	Wiedza o społeczeństwie	W centrum uwagi. cz. II Podręcznik do wiedzy o społeczeństwie dla szkół ponadgimnazjalnych	Lucyna Czechowska Arkadiusz Janicki Klaudiusz Święcicki	Nowa Era	630/2/2014/2015
11.	Organizacja i techniki reklamy	A.27.1 Tworzenie przekazu reklamowego	Anna Kozłowska Robert Piłka	WSiP	
12.	Projektowanie kampanii reklamowej	Brak podręcznika			
13.	Grafika komputerowa	Brak podręcznika			
14.	Język angielski w działalności reklamowej	Brak podręcznika			

Informacje o brakujących podręcznikach zostaną przekazane we wrześniu.
Sporządziła: Anna Buchmiller